



Check-list Eco-conception stand

Exemple de critères de développement durable intégrés dans les cahiers des charges

L'approche éco-conception sera prise en compte au mieux et dans la mesure du possible afin de réduire les impacts sur l'environnement, la production de déchets et maîtriser la consommation d'énergie.

Les candidats doivent indiquer et présenter les paramètres suivants (liste non exhaustive):

- Leur démarche globale au sein de l'entreprise en termes d'engagement en matière de DD.
- L'origine et le choix des matières premières et matériaux, notamment pour la structure générale et le revêtement de sol (recyclables, récupérables, éco-labellisés, issus de ressources renouvelables, limitation des adjuvants et colles, peintures...).
- Le choix des modes de fixations (modes d'assemblages mécaniques, par emboîtement, colles sans solvants,...) et des éléments de finitions pour un minimum de nuisances et de détérioration, voire pour la réutilisation des éléments.
- Leur démarche de réduction de l'impact carbone dû au transport (limitation des trajets, réduction des retours à vide, optimisation du volume...).
- La démarche de limitation des quantités de déchets lors de la fabrication, du montage, du démontage...
- La mise en place de la collecte sélective des déchets.
- L'équipement en termes d'éclairage : peu consommateur d'électricité (lampes fluo compactes, leds...).
- Leur démarche d'accessibilité pour les personnes atteintes de handicap.

La démarche d'éco-conception et les solutions mises en œuvre et répondant à ces principes, sera valorisée sur le stand lui-même (panneau d'information sur la démarche, les matériaux...).

Il est également demandé au candidat de bien vouloir adopter autant que faire se peut une démarche d'éco-communication pour sa contribution à l'organisation de cet manifestation ainsi que dans les choix graphiques en limitant par exemple le recours aux aplats et privilégiant le recours à des produits labellisés. Pour en savoir plus : « Vers une communication plus éco-responsable » - ADEME Référence 5526 (document en téléchargement sur www.ademe.fr/eco-conception) ou le « Guide de l'éco-communication », réf. 6178 ADEME Editions, 20 euros.

Quelques extraits texte sont tirés des cahiers des charges pour la conception du stand de l'Ademe à Pollutec.

Atelier 5 - Communication

Groupe de travail sur les événements éco-responsables - Ville de Lyon