

Compte-rendu de l'atelier
Objet : CRM DD Atelier 3 - Communication
Date : le jeudi 29 avril 2010
Durée : de 10h15 à 16h10
par Raphaël Bouju - Atemia

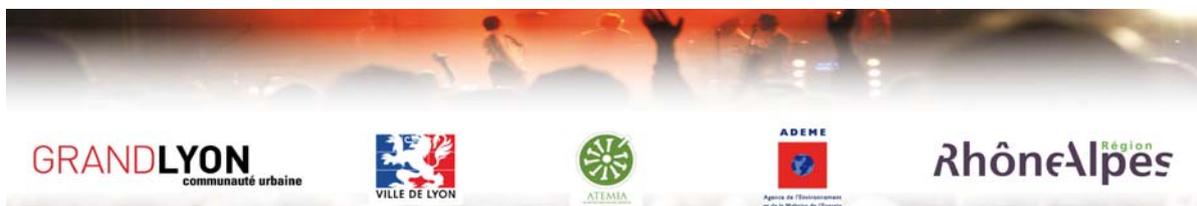
Participants présents

MARTEL Olivier - GRAND LYON DD
POITAU Myriam - Chargée de Mission DD - REGION RHONE ALPES
BARBETT Florence - ADEME
PETRI Franck - Service Com. Grand Lyon
HAFSAOUI Hakim - Dir. Com Externe Grand Lyon
NEHLIG Isabelle - Service communication propreté GRAND LYON
MATHIEU Nicolas - Lyonnaise de promotion (objets pub)
COAT Carole - Lyonnaise de promotion-chargée de certification
LOISON Jean-François - EXTRA SPORTS
JONCOUR Carole - Woodstower
MONTANGERAND Céline - Les nuits sonores
MANYA Sébastien - Les nuits sonores
MOUGEOT Jean-Marc - L'original
VIALLY Pierrick - L'original
PLANTAK Daria - Cerise Noire
HUMBERT Emmanuelle - SEA - VDL
KALAI-KIMELFELD Laïla - SEA - VDL
BOUJU Raphaël - ATEMIA Développement

Participants excusés

THOMASSON Elsa - ADEME
SIDRINE Mohamed - Sixième Continent
DUMONT Jack - Service communication GRAND LYON
MANGIN Audrey - Service communication propreté GRAND LYON
FAMY Christelle - GRAND LYON - Culture
SCHWARTZ Isabelle - Service communication VILLE DE LYON
LUCAS Xavier - Mission de Coopération Culturelle : VDL
LACROIX Sophie - Mission de Coopération Culturelle : VDL
ESNAULT Jean-Sébastien - CMTRA

Atelier 3 - Communication, sponsoring et relations partenariales
Groupe de travail sur les évènements éco-responsables - Ville de Lyon



Synthèse des échanges entre participants

REFLEXION SUR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES DIFFERENTS CANAUX DE COMMUNICATION

Eco-conception des supports : La région Poitou-Charentes propose un outil sur l'éco-conception des outils pédagogiques avec notamment des exemples précis relatifs aux budgets liés à la communication responsable. Cet outil est téléchargeable à l'adresse suivante : http://ifree.asso.fr/UserFiles/Livret_lfree_n1_Eco-conception_Coul%282%29.pdf

Efficacité des supports : Les canaux de communication utilisés lors des événements ont une efficacité et des objectifs différents. L'efficacité de chaque canal de communication (affiches, flyers, réseaux sociaux) varie en fonction de l'objectif poursuivi (fidélisation public, nouveau spectateur,...).

Flyers : Malgré une réduction de plus de 50 % des flyers sur certaines manifestations, ces derniers restent nécessaires et efficaces dans la stratégie de communication. Cependant, la diffusion de flyers nécessite des ressources humaines importantes et parfois coûteuses.

-Les éléments graphiques des supports papier sont des vecteurs identitaires pour les événements, véhiculant une image de marque et une démarche artistique particulière. De fait, ils sont importants pour la manifestation.

Salon : Le salon est un média particulièrement pertinent pour développer une nouvelle clientèle. La contrainte de coûts (humain et financier) est cependant une limite.

REFLEXION SUR L'ECO-CONCEPTION DES IDENTITES VISUELLES ET CHARTE GRAPHIQUE

Créativité : L'intégration de critères environnementaux dans la charte graphique ou l'identité visuelle d'une manifestation semble très délicate pour les organisateurs puisqu'elle risque de brider la créativité.

Démarche pas à pas : Malgré ces contraintes, les organisateurs peuvent demander à leur graphiste d'intégrer quelques actions simples et concrètes proposées par le guide de l'éco-communication de l'ADEME (limitation des aplats de couleurs par exemple).

REFLEXION SUR LA SENSIBILISATION DES PARTICIPANTS

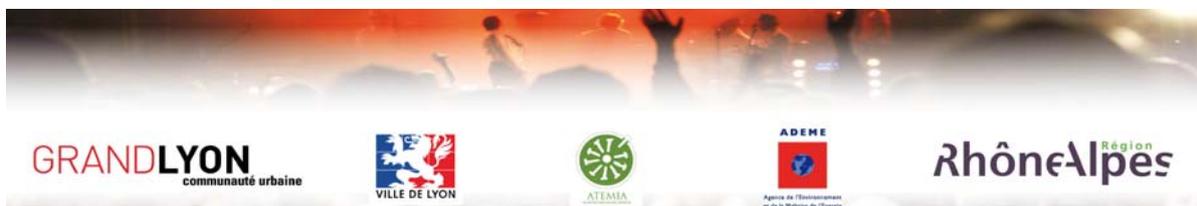
Avantages et limites des bénévoles : Les bénévoles sont d'excellents relais pour sensibiliser les participants (interlocuteur privilégié du participant, connaissance de la manifestation,...). Cependant, ils sont difficiles à impliquer en amont de la manifestation, il faut donc prévoir des moyens d'implication et de formation le jour J. L'exemple des brigades vertes de la fédération française de cyclisme est évoqué.

Action à long terme : La sensibilisation des participants doit s'inscrire dans la durée (ex. tri). Il faut plusieurs éditions et plusieurs messages pour que les participants intègrent le fonctionnement de la démarche éco-responsable.

Formation : La ville de Lyon rappelle que le Grand Lyon propose des formations sur la gestion des déchets.

Atelier 3 - Communication, sponsoring et relations partenariales

Groupe de travail sur les événements éco-responsables - Ville de Lyon



Supports informatiques : Les réseaux sociaux et les lettres d'information électronique sont un moyen efficace et écologique pour communiquer. Cependant, ces canaux sous-entendent que les festivaliers ont déjà connaissance du festival (fidélisation du visitorat).

-La communication via les supports électroniques (site, blog, réseaux sociaux,...) est chronophage. Une solution peut consister à sous-traiter ce travail à une société spécialisée, gérant la communication d'évènements similaires et permettant ainsi de mutualiser les moyens.

-Certaines NTIC se développent et notamment les flash code ou les applications pour iPhone. L'efficacité et la pertinence de leur utilisation restent à démontrer sur les évènements.

REFLEXION SUR DES PISTES D' ACTIONS DE REDUCTION

Type d'information nécessaire : Pour réduire le nombre de documents imprimés, il convient de conserver, sur les documents de l'évènement, uniquement les informations essentielles à la promotion de la manifestation (lieu, date,...). Les informations moins essentielles peuvent être diffusées via des supports dématérialisés (site Internet).

-Il apparaît particulièrement pertinent d'éviter d'inscrire des informations pouvant devenir obsolètes sur des supports de communication matériels (ex. banderole).

Réutilisation // Recyclage : La réutilisation des supports de communication, notamment les bâches, est un enjeu majeur. Ces dernières peuvent être transformées en sac par des entreprises spécialisées ou recyclées sous certaines conditions.

Transport de fret : La proximité géographique des lieux de production et de stockage des outils de communication est également un point important à prendre en considération dans une démarche éco-responsable.

Sélection des prestataires : Les fournisseurs peuvent être sélectionnés selon des critères environnementaux stricts intégrés dans le cahier des charges (exemple du stand de l'agglomération sur Pollutec). *Un document reprenant des exemples de critères environnementaux sera disponible sur la plate-forme Internet.*

Valorisation // Label : La ville de Lyon précise qu'un label « Lyon équitable » vient de paraître afin de valoriser les démarches responsables. Ce label a notamment été attribué à Woodstower. Une présentation est disponible à l'adresse suivante :

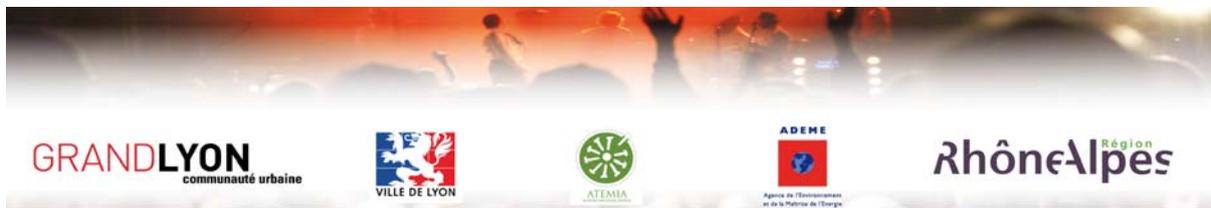
http://www.lyon.fr/vdl/sections/fr/evenements/lyon_ville_equitabl

Un guide existe pour présenter les différents labels :

<http://www.mescoursespurlaplanete.com/medias/pdf/mini-guide-des-labels.pdf>

Atelier 3 - Communication, sponsoring et relations partenariales

Groupe de travail sur les évènements éco-responsables - Ville de Lyon



LES LIMITES IDENTIFIEES

La notion de communication responsable est trop axée sur les questions environnementales et devrait également prendre en compte les enjeux de préventions (sécurité routière, son, alcool, drogue,...). De nombreuses manifestations prévoient des programmes de prévention et des interventions spécifiques notamment sur la sécurité routière.

Rédacteur

Raphaël Bouju

Responsable Environnement - Atemia

Email. rb@atemia.org

Tel. 04 79 65 24 07

Port. 06 50 11 04 40